



Nicolae Voiculeț este alături de campania „Români pentru o lume”

Foto: arhivă personală

Este artistul român care a urcat pe scenă încă de la vârsta de cinci ani și de atunci reprezintă și promovează România pe marile scene ale lumii, evidențiind puterea incredibilă a sunetului și autenticității românești, prin nai. A concertat în fața a numeroase personalități mondiale, de la președinți de stat la familii imperiale, s-a implicat intens în campanii umanitare, fiind aliat al celor în suferință, dăruindu-le speranță și credință prin puterea sunetului său. Iar „Români pentru o lume” este campania națională de care celebrul naist român **Nicolae Voiculeț** se simte mândru să fie alături.

De ce ați ales să vă alăturați campaniei „Român pentru o lume”, inițiată de Fundația Sergiu Celibidache?

Țara noastră se află într-un punct culminant de criză. Nu vorbim de o criză economică ci de o criză a identității și a valorilor, ca și caracteristică a epocii moderniste în care ne aflăm. Suntem o țară bogată spiritual, avem oameni care au scris istorie în toate domeniile și care au promovat această țară, plină de tradiție și de cultură, peste tot în lume. În ciuda acestor vestigii sacre, ne aflăm în punctul în care negăm un trecut care ne reprezintă și de care nu trebuie să ne fie rușine, ci din contra, să genereze un viitor și mai bun, prin continuitate și demnitate. Copiilor noștri le lipsesc modelele. Mass-media promovează non valorile, iar noi încercăm să ne luptăm cu această imagine falsă creată de așa zise „dive ale momentului”, care ne depărtează de esență și de adevăr, dar pe care copiii noștri le văd peste tot. Sunt onorat să mă alătur acestei campanii și cred că trebuie să ne unim cu toții forțele în a ne recupera identitatea, forța și istoria. Avem nevoie să ne amintim cine suntem, un popor cu istorie, demn, iar copiii noștri trebuie să preia această bogăție culturală și să o transmită mai departe, peste generații.

Prin „vocea” dvs, în această campanie, se dorește încurajarea românilor să își urmeze visul indiferent de segmentul cultural în care activează. Ce sfaturi aveți pentru cei care doresc să vă calce pe urme?

Noi toți suntem aici cu un scop, trebuie să credem în noi înșine și în Dumnezeu. Orice dorință care vine din suflet, este manifestarea iubirii lui Dumnezeu și calea pe care trebuie să o urmăm cu devotament și cu încredere. Lucrurile „mari” vin ca urmare a unui sacrificiu și a unui efort care, de cele mai multe ori, pare imposibil. Menirea unui artist este de a le dăruia oamenilor emoție, iubire și speranță. Artistul este ca un preot care dăruiește lumina. Preia păcatele celor care ajung la el și dăruiește iertare, încredere și speranță. Dacă acest schimb nu există, artistul nu reușește să se facă înțeles și nu transmite emoția mai departe. Este o cruce grea, necesită multă dăruire și este un lucru pe care îl poți face doar atunci când scopul tău este divin și în armonie cu cei din jurul tău. Dacă visul tău are ca fundament un scop în favoarea binelui, urmează-l, vei fi capabil de dăruire și vei primi în schimb, această împlinire sufletească pe care scena o oferă. Așa cum un doctor nu poate opera fără cruce, un preot nu poate sluji fără credință, un artist nu are nimic de oferit fără IUBIRE .

În ultimii ani, cu precădere în România, educația pare să aibă un rol tot mai secundar în formarea unui individ. Pe cine găsiți dvs. răspunzător pentru acest fapt?

Răspunzător pentru acest fapt este accesul la informație. Acum 24 de ani, ca să poți face un eseu sau o lucrare, necesita foarte multe ore petrecute în biblioteca școlii și acasă. Astăzi, este nevoie de câteva secunde, pentru un click care îți face tema. Nu am fost pregătiți pentru democrație și nu am știut ce să facem cu ea, iar ce se întâmplă astăzi este doar un efect al necesității de abundență. Verbul a „dobândi” a fost înlocuit de verbul „a avea”. Vrem din ce în ce mai mult, dar fără să facem nimic. Nu mai stimulăm creativitatea și nu mai punem respect pe pasiune, ci pe bani. Părinții își îndrumă copiii să urmeze meserii care produc bani mulți, nicidecum să identifice și să exploateze la maxim calitățile copilului sau abilitățile sale native.

Ce soluții vedeți pentru combaterea acestei situații?

Soluția constă în realizarea de campanii sociale de educare a populației și de reorientare. Trezirea poftelor pentru cultură și campanii de conștientizare. Suntem atât de ocupați să facem bani încât nici nu realizăm ce se întâmplă. Focusul să fie pe copii și adolescenți. Ei sunt cei care au nevoie de ajutor, de direcție și de un impuls. Viitorul lor îl reprezintă acțiunile noastre de mâine pentru copii noștri.

Pentru astfel de români precum **Nicolae Voiculeț** a luat naștere „**Români pentru o lume**”, campania națională de responsabilitate socială inițiată de Fundația Sergiu Celibidache.

E rândul tău să pui România pe hartă!

Mai multe detalii pe www.romanipentruolume.ro și pagina oficială de Facebook a campaniei

<http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>

Despre campanie

„*Români pentru o lume*” reprezintă un omagiu adus marilor personalități românești ce au adus mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori. Finalitatea acestei campanii o constituie organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>) de tribut adus culturii sau unei personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurizați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse de studiu în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 1 București

Parteneri: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național George Enescu, Universal Music Romania

Sponsori: Amgen; Asirom; Aristocrat Events Hall; BASF; Birou de Arhitectură Pintilie; Casa Anke; Gilesco, Văleanu și Partenerii; IBIS Hotels; DB Schenker; Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Țuca Zbârcea & Asociații; DSV SOLUTIONS, Mobilorama

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Money TV, Spectacular TV, Getica OOH, Defi România, Flash, Grand Cinema Digiplex din Băneasa Shopping City, Cocor, Rebus, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Academia Cațavencu, România Liberă, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, Oglinda literară, egophobia.ro, avocatnet.ro, lrs.ro, Book Mag, Art Act Magazin, Revista NOMEN ARTIS, Calendar Evenimente