



Interviu Nicolae Voiculeț:
„Românii nu își cunosc istoria, nu își apreciază țara”

Foto: arhivă personală

A ales să fie o personalitate demnă, discretă, care își cinstește poporul prin sunet, dedicându-se unui instrument complex cu sonorități divine precum naiul. Fire altruistă, aplecat întotdeauna spre nevoile și durerile semenilor săi, **Nicolae Voiculeț** luptă prin muzica sa pentru diminuarea diferențelor sociale și culturale, pentru întrajutorare și dragostea de semeni.

Pe cine admirați, în mod special, dintre toate emblemele istorice ale culturii române?

Îmi este greu să vorbesc despre cineva anume. Avem multe personalități remarcante care au promovat cultura acestei țări peste hotare și care au rămas nemuritori prin plusul adus acestei națiuni, prin tradiție, generând istorie. Marii artiști nu pot fi decât mari oameni. Măreția este dată de capacitatea de A DĂRUI. Nu pot să nu vorbesc despre Maria Tănase, care anul acesta împlinește 100 de ani de la naștere, diamantul folclorului românesc. O personalitate artistică unică în lume și un om cu spirit umanitarist. Dăruia pe scenă, dăruia și în afara scenei. Ascensiunea sa artistică a venit ca urmare a măreției spirituale. A fost un om generos, milos, plin de pasiune. Pasiunea pentru iubire. Iubirea de folclor și iubirea de oameni. Și-a dăruit banii copiilor săraci pentru burse de studiu. Asta este definiția unui artist, și dacă vorbim despre modele, avem aici un model complex.

Din punctul dvs. de vedere, sunt românii patrioți?

Eu cred că românii nu își cunosc istoria, nu își apreciază țara. Ne lipsește mândria națională. Când acest proces de recuperare a identității se va încheia, cu siguranță vom fi și patrioți. Românii sunt un popor de oameni demni, și luptători!

Cum credeți că va evolua cultura în România, în următorii ani, ținând cont de contextul social, economic, politic și educațional de astăzi?

Sunt optimist. Oamenii au nevoie de adevăr, de rădăcini, de esență. Ce se petrece acum este o întoarcere către noi înșine, ca popor. S-a ajuns la un nivel de saturație care nu poate genera decât ceva bun. Sălile de concert sunt din ce în ce mai pline și asta mă bucură și îmi dăruiește speranță. Economic, piața îi va semăna pe cei mai buni. Nu poate fi decât o competiție justă. În politică sunt multe voci tinere, revoltate, pline de forță și de hotărâre. Cu siguranță acest lucru va schimba în bine și sistemul educațional. Părinții devin mai atenți și mai preocupați de acumulările culturale ale copiilor și de educație.

Profesional vorbind, care a fost prima dvs. iubire?

Prima mea iubire a fost, este și va rămâne, iubirea pentru tata. Am fost preluat educațional de tatăl meu începând cu vârsta de 3 ani. Preot fiind, și-a sacrificat viața pentru inițierea mea în muzică și în arte. După doi ani, cu zeci de ore de muzică și studiu, la vârsta de 5 ani dirijam orchestre simfonice și cântam din voce. Folclorul a fost hrana sufletului meu, iar acum reprezintă esența menirii mele, de a promova România, prin adevărata sa tradiție și obiceiuri, peste tot în lume. Este dorința tatălui meu și vocea sufletului meu, de a dăruia speranță și iubire oamenilor.

Cum ați descoperit pasiunea pentru muzică?

Tatăl meu a trezit în mine pasiunea pentru muzică. Nu îmi amindesc de mine decât cântând cu pasiune ore întregi. Cântecele personalităților artistice din acea vreme și cântecele scrise de tatăl meu. „Cântecul chitarei moarte” este un cântec inițiativ, compus de tatăl meu, pe care abia la maturitate i-am înțeles sensul.

Când ați simțit că sunteți cel mai mândru de dvs, de-a lungul profesiei?

Când am înființat prima școală de nai în Chicago. Atâția copii pentru care eu eram un idol, un model, un vis. O emoție mai pură și mai înaltă, nu există. Mă simt mândru de mine de fiecare dată când, prin concertele mele, aduc un plus de speranță celor care sunt în nevoie și îl fac pe tata mândru de mine. „Donez acest copil umanității”, așa spunea tatăl meu tuturor. Acesta este mesajul pe care tata l-a lăsat în urmă, după ce s-a stins din viață și aceasta este menirea mea.

Care sunt cele mai valoroase, mai de preț, lucruri pentru dvs., ca individ?

Credința în Dumnezeu, scena și familia. Trinitatea care îmi oferă echilbru și care mă inspiră să creez, să DĂRUIESC, să urmez dorința tatălui meu și să îmi îndeplinesc menirea artistică, dar și cea umană, de soț, tată și fiu. Eu personal cred că mi-am sacrificat viața personală, iubind foarte mult. Nichita Stănescu spunea că „soldatul și artistul n-au viață personală”. E un foc care te arde, o patimă. Dar niciodată n-am fost egoist, ci dimpotrivă.

Pentru astfel de români precum **Nicolae Voiculeț** a luat naștere „**Români pentru o lume**”, campania națională de responsabilitate socială inițiată de Fundația Sergiu Celibidache.

E rândul tău să pui România pe hartă!

Mai multe detalii pe www.romanipentruolume.ro și pagina oficială de Facebook a campaniei <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>

Despre campanie

„*Români pentru o lume*” reprezintă un omagiu adus marilor personalități românești ce au adus mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori. Finalitatea acestei campanii o constituie organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>) de tribut adus culturii sau unei personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurizați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse de studiu în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 1 București

Parteneri: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național George Enescu, Universal Music Romania

Sponsori: Amgen; Asiom; Aristocrat Events Hall; BASF; Birou de Arhitectură Pintilie; Casa Anke; Gilesu, Văleanu și Partenerii; IBIS Hotels; DB Schenker; Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Țuca Zbârcea & Asociații; DSV SOLUTIONS, Mobilorama

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Money TV, Spectacular TV, Getica OOH, Defi România, Flash, Grand Cinema DigiPLEX din Băneasa Shopping City, Cocor, Rebus, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Academia Cațavencu, România Liberă, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, Oglinda literară, egophobia.ro, avocatnet.ro, lrsr.ro, Book Mag, Art Act Magazin, Revista NOMEN ARTIS, Calendar Evenimente