



Interviu

Dragoș Mihalcea: „Îmi displace cuvântul patriotism”

La îndemnul părinților săi a studiat baletul la Liceul de Coregrafie „Floria Capsali”, iar la 14 ani a primit o bursă completă de la Academia de Balet Kirov din Washington DC. După ce a absolvit cu onoruri, a fost invitat să danseze alături de Compania de Balet Universal în Coreea de Sud, unde a fost promovat rapid pe poziția de dansator principal. A urmat apoi experiența americană, prin colaborarea cu Southern Ballet Theatre din Florida, dar a simțit că Europa este ceea ce își dorește și a ales Baletul Regal Suedez, unde îl putem găsi și astăzi. Despre cum se vede patriotismul românesc la Stockholm și de ce românii se nasc și cu suflet, nu doar cu o inimă, aflăm în rândurile de mai jos de la prim-balerinul **Dragoș Mihalcea**.

Pe cine admirați, în mod special, dintre toate emblemele istorice ale culturii române?

Oamenii pe care îi admir cel mai mult sunt artiști necunoscuți, cei care sacrifică foarte mult pentru a crea, nu pentru a obține.

Dar din cultura mondială?

Oscar Wilde. Un observator fin al modului cum societatea forțează individul să construiască o imagine falsă. Cunoaștem cu adevărat pe cineva?

Din punctul dvs de vedere, sunt românii patrioți?

Îmi displace cuvântul „patriotism”. Transmite ideea că fiecare naționalitate ar trebui să se considere superioară celorlalte. Nu a cauzat această idee suficient rău în lume?

Dacă ar fi să facem o paralelă între România și alte țări, care e profilul cultural al României, din punctul dvs. de vedere?

Există un mare respect pentru artiștii români în străinătate. Probabil mai mult în afara României. Fiecare domeniu al artelor are un artist român recunoscut. Ar trebui să fim mândri de aceasta.

Cum credeți că va evolua cultura în România, în următorii ani?

Am putut să producem mari artiști câteva generații la rând. Este, poate, o dovadă a faptului că românii se nasc și cu suflet, nu doar cu o inimă.

Profesional vorbind, care a fost prima dvs iubire?

Nu-mi amintesc și nu aş vrea să spun o minciună.

Cum ați descoperit pasiunea pentru dans?

Aş vrea să pot să am o poveste extraordinară, dar adevărul este că am fost înscris de către părinții la școala de balet. Presupun că pasiunea mea pentru dans s-a dezvoltat în timp.

Fiecare amintire a unei meserii făcute cu pasiune este, cu siguranță, importantă. Însă, dintre toate una, mai mereu, se evidențiază mai mult. Care ar fi aceasta, în cazul dvs.?

Câștigarea Marelui Premi la „Premio Roma”, Italia. Nu din cauza premiului, ci din cauza contextului. Tocmai îmi dădusem demisia din poziția de dansator principal al Universal Ballet din Coreea de Sud. Mă simțeam complet pierdut, singur, dezorientat, nu aveam nicio slujbă după concurs. M-am sculat cu perspectiva unei zile rele în față și m-am culcat la sfârșitul unei zile bune.

Când ați simțit că sunteți cel mai mândru de dvs, de-a lungul profesiei?

Când dau interviuri. Sunt singurele momente când îmi analizez cariera.

Care sunt cele mai valoroase lucruri pentru dvs., ca individ?

Timp personal, timp petrecut de unul singur. Dacă nu am parte de o doză zilnică, indiferent cât de puțin, mă sufoc.

Pentru astfel de români ca **Dragoș Mihalcea** a luat naștere **„Români pentru o lume”**, campania națională de responsabilitate socială inițiată de Fundația Sergiu Celibidache.

E rândul tău să pui România pe hartă!

Mai multe detalii pe www.romanipentruolume.ro și pagina oficială de Facebook a campaniei <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>

Despre campanie

„Români pentru o lume” reprezintă un omagiu adus marilor personalități românești ce au adus

mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori. Finalitatea acestei campanii o constituie organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>) de tribut adus culturii sau unei personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurizați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse de studiu în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 1 București

Parteneri: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național George Enescu, Universal Music Romania

Sponsori: Amgen; Asiom; Aristocrat Events Hall; BASF; Birou de Arhitectură Pintilie; Casa Anke; Gilescu, Văleanu și Partenerii; IBIS Hotels; DB Schenker; Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Țuca Zbârcea & Asociații; DSV SOLUTIONS, Mobilorama

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Spectacular TV, Getica OOH, Defi România, Flash, Grand Cinema DigiPLEX din Băneasa Shopping City, Cocor, Rebus, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Academia Cațavencu, România Liberă, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, egophobia.ro, avocatnet.ro, lsrs.ro, Book Mag, Art Act Magazin, Calendar Evenimente