



Dorotheea Petre:

„Mi s-a confirmat că simțul meu artistic nu dă greș”

Născută la 9 ianuarie 1981, la București, Dorotheea Petre și-a făcut debutul actoresc în lungmetrajul „Ryna”, regizat de Ruxandra Zenide și distins cu peste 30 de premii internaționale, cu care a apărut în rol principal și a câștigat trofeul pentru Cel Mai Bun Debut la Festivalul Internațional de Film Transilvania (TIFF). Cu fiecare rol interpretat, de-a lungul carierei sale, Dorotheea Petre s-a remarcat prin expresivitatea extraordinară și stilul de joc discret și fără efort. În paralel cu activitatea cinematografică, Dorotheea se ocupă de proiectul ei de suflet, o școală de actorie dedicată dezvoltării aptitudinilor actorești prin cursuri și workshopuri denumită generic „Fii actor” (www.fiiactor.ro).

Pe cine admiri, în mod special, dintre toate emblemele istorice ale culturii române?

În mod special pe Mihai Eminescu, pentru determinarea și efortul depus în a-și perfecționa opera, pe Maria Tănase pentru stilul ei și pe I.L.Caragiale.

Dar din cultura mondială?

Scriitori precum Kurt Vonnegut. Lista ar fi foarte lungă, dar să zicem toți artiștii care au inovat prin originalitate..

Din punctul tău de vedere, sunt românii patrioți?

Nu știu ce să zic... Văd situații în care românii vorbesc ironic de „Românica”, dar văd și romani patrioți. Eu una îmi iubesc țara, așa cum este... și cu bune și cu rele.

Cum crezi că va evolua cultura în România, în următorii ani?

Eu cred sincer că în bine.

Profesional vorbind, care a fost prima ta iubire?

Prima mea iubire a fost poezia, insuflată de bunicul meu.

Cum ai descoperit pasiunea pentru actorie?

Pasiunea pentru actorie am descoperit-o, mai degrabă, privind oamenii, de când eram un mic copil, și văzând detalii comportamentale fascinante, pe care simțeam nevoia să le arăt și altora.

Fiecare amintire a unei meserii făcute cu pasiune este, cu siguranță, importantă. Însă, dintre toate una, mai mereu, se evidențiază mai mult. Care ar fi aceasta, în cazul tău?

Când m-am văzut prima oară pe peliculă, când am văzut filmat primul material cu mine, și am putut să-mi evaluez munca și mi-am zis: „Da, era exact așa cum am intuit, e OK.”

Când ai simțit că ești cea mai mândră de tine, de-a lungul profesiei?

Atunci când mi s-a confirmat că simțul meu artistic nu dă greș, că este valoros, înțeles și apreciat.

Care sunt cele mai valoroase lucruri pentru tine, ca individ?

Familia, prietenia și arta.

În paralel cu proiectele cinematografice, ai deschis li propria ta școală de actorie „Fii actor”. Spune-ne mai multe despre ce se întâmplă acolo.

Vreau ca această școală să fie un loc unde oamenii cu care împărtășesc dragostea pentru actorie să se bucure de extraordinara plăcere de a juca, indiferent dacă iau actoria ca pe un hobby, sau vor să transforme această pasiune în profesie. Cursurile școlii „Fii actor!” se adresează celor care iubesc actoria, indiferent de pregătire și vârstă, și sunt concepute pentru a-i ajuta să-și antreneze mintea, corpul, vocea și spiritul, fie că vor să exceleze pe scenă, în fața camerei sau în diferite aspecte ale vieții.

Pentru astfel de români ca **Dorotheea Petre** a luat naștere **„Români pentru o lume”**, campania națională de responsabilitate socială inițiată de Fundația Sergiu Celibidache.

E rândul tău să pui România pe hartă!

Mai multe detalii pe www.romanipentruolume.ro și pagina oficială de Facebook a campaniei <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>

Despre campanie

„**Români pentru o lume**” reprezintă un omagiu adus marilor personalități românești ce au adus mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori. Finalitatea acestei campanii o constituie organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>) de tribut adus culturii sau unei

personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurizați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse de studiu în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 1 București

Parteneri: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național George Enescu

Sponsori: Amgen; Asiom; Aristocrat Events Hall; BASF; Birou de Arhitectură Pintilie; Casa Anke; Gilescu, Văleanu și Partenerii; IBIS Hotels; DB Schenker; Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Juca Zbârcea & Asociații; DSV SOLUTIONS

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Money TV, Spectacular TV, Getica OOH, Grand Cinema Digiplex din Băneasa Shopping City, Cocor, Rebus, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Academia Cațavencu, România Liberă, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, egophobia.ro, avocatnet.ro, lsrs.ro, Book Mag, Art Act Magazin, Calendar Evenimente