



Interviu Ada Condeescu

*„E de datoria noastră, a celor dedicați culturii,
să evoluăm în așa fel încât să ținem oamenii după noi, pe drumul ăsta”*

Fiică a directorului Muzeului de Literatură din București, încă de mic copil îl însoțea pe tatăl său, Dan Alexandru Condeescu, în străinătate la expozițiile literare dedicate lui Nichita Stănescu sau Lucian Blaga. A avut astfel șansa de a crește într-un mediu cultural care a ajutat-o să devină omul care este astăzi. A ales să practice actoria și nu avocatura, cum și-ar fi dorit tatăl său inițial. Ada Condeescu are 24 de ani și este cunoscută atât la nivel național, cât și internațional, pentru talentul său actoricesc extraordinar. Un interviu despre profilul cultural din România și despre factorul declanșator care a făcut să urmeze această cale a culturii.

Pe cine admiri dintre emblemele istorice ale culturii române?

Îi admir pe toți oamenii de cultură care au reușit să ducă numele țării noastre mai departe sau care au reușit să fie aproape de sufletul român. George Enescu, Mihai Eminescu, Nichita Stănescu, Lucian Blaga, actori sau regizori importanți.

Dar din cultura mondială?

Fiecare om marcant al culturii mondiale e important, iar eu am încercat să învăț ceva de la fiecare, pentru a mă construi ca individ.

Din punctul tău de vedere, sunt românii patrioți?

Din păcate, am văzut de multe ori un patriotism aberant la noi. Eu simt patriotismul ca pe ceva izolat, ca pe ceva al tău personal mai degrabă, decât ca pe un mesaj pe o pancartă cu care mergi la guvern sau pe care o plimbi pe străzi. Pentru mine, e mai important ca patriotismul să fie în interiorul omului. Am văzut așa ziși patrioți, care își țipă peste tot patriotismul și care nu reușesc să facă nimic cu asta. Eu zic mai degrabă, hai să ne bucurăm de București, de exemplu. Avem

locuri atât de frumoase în țara asta, care te pot face fericit cu adevărat! Ar fi bine să existe sisteme de educare apropos de noțiunea de patriotism.

Dacă facem o paralelă între România și alte țări, care e profilul cultural al României?

Profilul cultural românesc este, uneori, sărac. Se declară că e importantă cultura, că oamenii din cultură ne duc țara mai departe, dar adesea există prefăcătorie la mijloc. Din pricina problemelor, a neajunsurilor, oamenii nu se mai implică pe cât ar trebui și trec mai departe nepăsători. În alte țări, există cu adevărat interesul față de artă și conștiința faptului că fără cultură nu se poate trăi.

Cum crezi că va evolua cultura în România?

Este nevoie de timp. Din ce pot observa, evoluția nu poate fi una fericită într-un timp foarte scurt, iar o campanie cum e cea inițiată de voi e binevenită pentru trezirea poporului, pentru a-i face atenție la oamenii de cultură. Și e de datoria noastră, a celor dedicați artelor, să evoluăm în așa fel încât să ținem oamenii lângă noi, pe drumul ăsta, să le oferim o călătorie fascinantă și nemaivăzută.

Din punct de vedere profesional, care a fost prima ta iubire?

Emisiunea Abracadabra. Îmi amintesc că Marian Râlea a făcut pe atunci un eveniment, cred că în Parcul Tineretului, unde erau invitați toți copiii. Fiind fascinantă de personajul lui din emisiune, pentru mine a fost o primă trecere de la un personaj de la televizor, pe care îl adoram, la un om pe care puteam să-l ating, fapt ce mi s-a părut extraordinar. Mi-au trebuit vreo 3-4 zile să ies din starea aia de fascinație, de transă, dacă vrei; m-a marcat puternic experiența asta și cred că a contribuit mult la decizia mea de peste ani de a alege meseria pe care o am acum. Un alt factor declanșator pentru profesia mea a fost când aveam vreo 9-10 ani, când am jucat într-un film de televiziune, difuzat în Franța.

Care ar fi cea mai frumoasă amintire profesională a ta ?

Cele mai intense și mai plăcute experiențe profesionale ale mele, au fost cele de la Loverboy, în regia lui Cătălin Mitulescu. M-am pregătit foarte mult pentru acel rol, iar când au început filmările m-am simțit în largul meu, fericită, plină de energie și extrem de „acolo”. Am filmat cu aceeași echipă minunată pe care am avut-o la filmul de debut și asta m-a făcut să mă simt protejată și liniștită .

Când ai simțit că ești cea mai mândră de tine, de-a lungul profesiei?

Au fost câteva astfel de momente, de obicei la sfârșitul unui proiect în care am fost implicată, fie că e vorba de o piesă de teatru, fie de un premiu pe care îl primește filmul în care joc, mai mult momente când îmi aduc aminte de tatăl meu și mă gândesc la ce ar zice el. Știu că ar fi mândru de mine, e o mândrie pentru familia mea, mai mult decât pentru mine.

Care sunt cele mai mai de preț lucruri pentru tine?

Dragostea, în primul rând. Apoi, dăruirea pentru meseria ta, armonia, generozitatea. Iar pentru toate acestea trebuie să te lupti, nu cu lumea, ci cu tine.

Pentru astfel de români ca **Ada Condeescu** a luat naștere „**Români pentru o lume**”, campania națională de responsabilitate socială inițiată de Fundația Sergiu Celibidache.

E rândul tău să pui România pe hartă!

Mai multe detalii pe www.romanipentruolume.ro și pagina oficială de Facebook a campaniei <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>

Despre campanie

„**Români pentru o lume**” reprezintă un omagiu adus marilor personalități românești ce au adus mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori. Finalitatea acestei campanii o constituie organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>) de tribut adus culturii sau unei personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse de studiu în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 1 București

Parteneri: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național George Enescu, Universal Music Romania

Sponsori: Amgen; Asirom; Aristocrat Events Hall; BASF; Birou de Arhitectură Pintilie; Casa Anke; Gilesco, Văleanu și Partenerii; IBIS Hotels; DB Schenker; Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Țuca Zbârcea & Asociații; DSV SOLUTIONS, Mobilorama

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Money TV, Spectacular TV, Getica OOH, Defi România, Flash, Grand Cinema Digiplex din Băneasa Shopping City, Cocor, Rebus, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Academia Cațavencu, România Liberă, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, Oglinda literară, egophobia.ro, avocatnet.ro, Isrs.ro, Book Mag, Art Act Magazin, Revista NOMEN ARTIS, Calendar Evenimente