



A.G. Weinberger:
„Profilul cultural român e diluat și dezorganizat”

Când BB King te roagă să semnezi discul propriu, pe care tocmai i-l oferi, e o dovadă că talentul tău a fost recunoscut și apreciat. În România nu se poate vorbi despre Blues, Jazz sau Rock fără acest muzician de excepție care este **A.G. Weinberger**. Muzica sa face parte din stilul muzical adoptat de Eric Clapton, BB King, Van Morrison, Leon Russell sau Zucchero, iar atitudinea cât și gândirea despre viață, a ceea ce se numește Blues, îi conferă lui Weinberger statutul de „punct de pornire” al acestei mișcări muzicale în România. O prezență unică în peisajul muzicii din România, A.G. Weinberger a dovedit că dorința de a promova Blues-ul în peisajul românesc reprezintă un efort constant, care nu pare să-l obosească.

Pe cine admirați, în mod special, dintre toate emblemele istorice ale culturii române?

Pe Brâncuși... pentru curajul și tenacitatea cu care a plecat și pentru înțelepciunea cu care a recunoscut că trebuie să plece ca să aibă acces la Porțile Universului.

Dar din cultura mondială?

Lista e lungă... de la Cain până la Bartok și de la Pitagora până la Osho, de la Hugues De Payens până la Ludwig Wittgenstein și de la Simon Bar Kokhba până la Les Paul. Toți cei înșirați aici reprezintă câte o cărămidă din edificiul meu pe care trebuie să-l duc spre desăvârșire în deplinătatea virtuții ei, astfel pavazând drumul celor care vin din urmă. Pay it forward!

Din punctul dvs de vedere, sunt românii patrioți?

Nu... dar există excepții răzlețe ici-colo care întăresc regula...

Dacă ar fi să facem o paralelă între România și alte țări, care e profilul cultural al României, din

punctul dvs. de vedere?

Diluat și dezorganizat.

Cum credeți că va evolua cultura în România, în următorii ani, ținând cont de contextul social, economic, politic și educațional de astăzi?

În direcția care este evidentă deja acum... spre dizolvare și dispariție.

Profesional vorbind, care a fost prima dvs iubire?

Un Fender Telecaster '59 roșu... am avut-o în 1983, pentru câteva luni s-o încerc, dar nu am reușit să strâng banii s-o și cumpăr pe atunci...

Cum ați descoperit pasiunea pentru muzică?

După ce am ieșit dintr-o comă de 4 zile indusă de meningită, când aveam 10 ani... de atunci știam exact ce vreau să devin.

Fiecare amintire a unei meserii făcute cu pasiune este, cu siguranță, importantă. Însă, dintre toate una, mai mereu, se evidențiază mai mult. Care ar fi aceasta, în cazul dvs.?

Când BB King m-a rugat să semnez discul pe care i l-am oferit... asta s-a întâmplat în culisele de la House Of Blues din Las Vegas.

Când ați simțit că sunteți cel mai mândru de dvs, de-a lungul profesiei?

Când se termină bisul și nu mă mai lasă să plec de pe scenă... este o emoție copleșitoare, dar și vulnerabilă... Mândria făloasă probabil se instalează cu vreo oră după concert... probabil undeva la un restaurant sau în camera de hotel...

Care sunt cele mai valoroase lucruri pentru dvs., ca individ?

Șansa demnității și demnitatea șansei.

Pentru astfel de români ca **A.G. Weinberger** a luat naștere „**Români pentru o lume**”, campania națională de responsabilitate socială inițiată de Fundația Sergiu Celibidache.

E rândul tău să pui România pe hartă!

Mai multe detalii pe www.romanipentruolume.ro și pagina oficială de Facebook a campaniei <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>

Despre campanie

„**Români pentru o lume**” reprezintă un omagiu adus marilor personalități românești ce au adus

mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori. Finalitatea acestei campanii o constituie organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>) de tribut adus culturii sau unei personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurizați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse de studiu în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 1 București

Parteneri: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național George Enescu

Sponsori: Amgen; Asiom; Aristocrat Events Hall; BASF; Birou de Arhitectură Pintilie; Casa Anke; Gilescu, Văleanu și Partenerii; IBIS Hotels; DB Schenker; Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Țuca Zbârcea & Asociații; DSV SOLUTIONS, Mobilorama

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Money TV, Spectacular TV, Getica OOH, Defi România, Flash, Grand Cinema DigiPLEX din Băneasa Shopping City, Cocor, Rebus, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Academia Cașavencu, România Liberă, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, egophobia.ro, avocatnet.ro, lsrs.ro, Book Mag, Art Act Magazin, Calendar Evenimente