



Dragoș Mihalcea susține campania „Români pentru o lume”

Campania „Români pentru o lume” are ca scop crearea unei noi imagini a României, o imagine bazată pe promovarea unui sistem corect de valori, care să inspire încrederea că *succes* este un cuvânt care definește națiunea noastră, națiunea română. Astfel, am descoperit cu mândrie un alt român valoros despre care dorim să vă povestim. Este vorba de **Dragoș Mihalcea**, prim balerin al Baletului Regal Suedez, primul dansator din istoria de 230 de ani a companiei suedeze care a depășit ierarhia corpului de balet.

De ce ați ales să vă susțineți campaniei „Român pentru o lume”, inițiată de Fundația Sergiu Celibidache?

Toată lumea are nevoie de un model în viață pentru a le arăta că drumurile mai puțin umblate se merită a fi explorate.

Ce sfaturi aveți pentru cei care doresc să vă calce pe urme?

Fii tu însuși, prețuiește darurile care ți-au fost date și pe care nimeni altcineva nu le are.

Care considerați că vor fi criteriile care îi vor diferenția, dintre cei înscriși, pe cei care vor trece de preselecții și vor ajunge în finala concursului din etapa a3a a campaniei?

Originalitatea. Să fii tu însuși este cel mai dificil lucru pe care cineva îl poate face. Dar numai prin unicitatea noastră putem să avem un impact asupra lumii pe care nimeni altcineva nu-l poate avea.

În ultimii ani, cu precădere în România, educația pare să aibă un rol tot mai secundar în formarea unui individ. Pe cine găsiți dvs. răspunzător pentru acest fapt?

Sunt doar un politician în privat. Pe oriunde am călătorit, orice am făcut, un singur lucru m-a ajutat enorm: „cei șapte ani de acasă”.

Ce soluții vedeți pentru combaterea acestei situații? Societatea actuală nu le oferă decât în mici doze, insuficiente, din păcate...

Din cauza vitezei cu care se mișcă societate în prezent, părinții lasă educația copiilor lor pe mâna profesorilor. Și nu doar în România. Cred că este o abordare greșită.

Pentru astfel de români ca **Dragoș Mihalcea** a luat naștere „**Români pentru o lume**”, campania națională de responsabilitate socială inițiată de Fundația Sergiu Celibidache.

E rândul tău să pui România pe hartă!

Mai multe detalii pe www.romanipentruolume.ro și pagina oficială de Facebook a campaniei <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>

Despre campanie

„**Români pentru o lume**” reprezintă un omagiu adus marilor personalități românești ce au adus mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori. Finalitatea acestei campanii o constituie organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>) de tribut adus culturii sau unei personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse de studiu în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 1 București

Parteneri: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național George Enescu, Universal Music Romania

Sponsori: Amgen; Asirom; Aristocrat Events Hall; BASF; Birou de Arhitectură Pintilie; Casa Anke; Gilesco, Văleanu și Partenerii; IBIS Hotels; DB Schenker; Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Țuca Zbârcea & Asociații; DSV SOLUTIONS, Mobilorama

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități,

Radio România Internațional, Money TV, Spectacular TV, Getica OOH, Defi România, Flash, Grand Cinema DigiPLEX din Băneasa Shopping City, Cocor, Rebus, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Academia Cașavencu, România Liberă, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, egophobia.ro, avocatnet.ro, lsrs.ro, Book Mag, Art Act Magazin, Calendar Evenimente