



S-a afișat Regulamentul Concursului „Tribut Valorilor Culturale Românești”!

Concursul „Tribut Valorilor Culturale Românești” este un concurs național și reprezintă a treia etapă a campaniei naționale de responsabilitate socială „Români pentru o lume”, ce își propune să promoveze valorile naționale și să încurajeze tânăra generație în a-și urma visul, indiferent de segmentul cultural în care activează.

Concursul se va desfășura online pe website-ul campaniei www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook „Români pentru o lume”. Înscrierea în acest concurs se va face în perioada 2 septembrie – 14 octombrie 2013 și oferă tinerilor români, orientați către cultură, oportunități prin care aceștia: pot fi descoperiți, pot înregistra debut artistic, pot fi promovați, pot performa, pot primi burse care să le asigure progresul necesar în a deveni viitorii reprezentanți ai culturii românești.

Concursul își propune să contribuie la crearea unei noi imagini a României, o imagine construită în timp, pe un sistem corect de valori, ce inspiră încrederea că succes este un cuvânt care definește națiunea noastră. Acest concurs, fără precedent, este organizat la nivel național, în scopul de a descoperi în tânăra generație noi valori ce vor fi susținute să performeze și să devină noii reprezentanți ai culturii românești.

Categoriile concursului sunt:

Muzică clasică: Canto, Vioară, Pian, Nai, Instrumente cu corzi grave (violă, violoncel, contrabass), Instrumente de suflat (flaut, oboi, clarinet, fagot), Instrumente de alamă (trompetă, corn, trombon, tubă)

Arte plastice: Pictură, Sculptură

Teatru și film: Actorie, Regie teatru, Regie film, Imagine

Dans clasic: Balet – interpretare, Balet – coregrafie, Dans contemporan – interpretare, Dans contemporan - coregrafie

Literatură și filozofie: Poezie, Proză scurtă, Eseu filozofic

Participanții nu au dreptul să se înscrie de mai multe ori la aceeași secțiune sau la mai multe categorii/subcategorii.

Pot participa la acest concurs toate persoanele fizice, cetățeni români, rezidenți în România sau în alte țări, având în momentul înscrierii vârsta maximă de 25 ani.

Perioada desfășurării concursului: 2 septembrie – 28 noiembrie 2013.

Regulamentul concursului, dar și alte detalii despre desfășurarea lui, sunt disponibile pe www.romanipentruolume.ro

Despre campanie

„**Români pentru o lume**” reprezintă un omagiu adus marilor personalități românești ce au adus mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori. Finalitatea acestei campanii o constituie organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>) de tribut adus culturii sau unei personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurizați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse de studiu în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 1 București

Parteneri: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național George Enescu, Universal Music Romania

Sponsori: Amgen; Asirom; Aristocrat Events Hall; BASF; Birou de Arhitectură Pintilie; Casa Anke; Gilesco, Văleanu și Partenerii; IBIS Hotels; DB Schenker; Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Juca Zbârcea & Asociații; DSV SOLUTIONS, Mobilorama

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Money TV, Spectacular TV, Getica OOH, Defi România, Flash, Grand Cinema Digiplex din Băneasa Shopping City, Cocor, Rebus, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Academia Cațavencu, România Liberă, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, Oglinda literară, egophobia.ro, avocatnet.ro, lsrs.ro, Book Mag, Art Act Magazin, Revista NOMEN ARTIS, Calendar Evenimente