



Alexandru Tomescu în campania „Români pentru o lume”

Alexandru Tomescu este artistul care a creat o revoluție în modul în care este percepută muzica clasică în România, grație unor proiecte unicate. A concertat pe cele mai mari scene ale lumii, dar și în orașe românești unde nu există stagiuni permanente de muzică clasică. Și-a pus talentul în susținerea unor cauze sociale, cântând pentru nevăzători, copii hipoacuzici, pentru natură sau case de patrimoniu. Din 2012 Alexandru Tomescu este susținător special al Fundației Hope and Homes for Children România; tot atunci a fost desemnat Ambasador al Bunăvoinței de Guvernul Republicii Coreea. Astfel, celebrul violonist român nu a rămas indiferent nici la mesajul campaniei noastre „Români pentru o lume”.

De ce ați ales să vă alăturați campaniei „Român pentru o lume”, inițiată de Fundația Sergiu Celibidache?

M-a atras foarte mult inițiativa voastră de a le arăta tinerilor că soluția de a scăpa de problemele din România nu este să fugi în Occident. Sigur cineva care își dorește să studieze peste granițe are ce învăța acolo, dar ideal este să revină în România și să aplice aici tot ce a asimilat în timpul studiilor. E greu la prima vedere, dar recompensele nu întârzie să apară. Eu unul așa am simțit. România a mai trecut de altfel prin momente din acestea. Însăși Revoluția de la 1848 a pornit grație unor tineri entuziaști care se întorseseră de la studii din străinătate și care voiau să alinieze România la valorile occidentale. Cred că țara noastră are nevoie de o explozie de entuziasm din partea tinerilor. Ceva trebuie schimbat; trebuie să pornim la drum conștienți că există obstacole, însă satisfacția de a le fi surmontat nu se compară cu nimic.

Prin „vocea” dvs, în această campanie, se dorește încurajarea românilor să își urmeze visul indiferent de segmentul cultural în care activează, inspirându-se din exemplul pe care activitatea dvs. profesională îl oferă. Ce sfaturi aveți pentru cei care doresc să vă calce pe urme?

De-a lungul vieții au fost câteva lucruri simple, pe care nu le-am pierdut din vedere, care m-au

ajutat foarte mult: entuziasmul, încrederea deplină în ceea ce îmi doresc și motoarele turate la maxim ca să finalizez ce mi-am propus. Nu de puține ori se întâmplă să te lovești de opreliști, dar pe mine acestea mă motivează și mai mult, prin faptul că mă provoacă să le depășesc.

În ultimii ani, cu precădere în România, educația pare să aibă un rol tot mai secundar în formarea unui individ. Pe cine găsiți dvs. răspunzător pentru acest fapt?

Sincer nu îmi pun această problemă. Cred că ne pierdem prea mult timp încercând să găsim vina, în loc să venim cu o soluție viabilă care să ne ajute să depășim problema. Și oricum într-o chestiune ca aceasta este greu de găsit un țap ispășitor. Educația deficitară cred că este rezultatul îmbinării mai multor factori: nefinanțarea corespunzătoare a acestui sistem, unele valori greșite promovate excesiv – toate acestea au abătut puțin atenția de la ce ar trebui să urmărim. Important este să învățăm să gestionăm toată informația în așa fel încât să avem o educație performantă. Oricum, ar fi injust să vedem doar tarele educației, dacă ar fi fost 100% nefuncțională nu am avea atâția tineri olimpici, cuceritori de medalii la cele mai importante competiții din lume. Sigur, acești copii merită mai mult decât se face pentru ei, dar e încurajator că ei există în jurul nostru.

Ce soluții vedeți pentru combaterea acestei situații? Societatea actuală nu le oferă decât în mici doze, insuficiente, din păcate...

Cred că este esențial să ne păstrăm o doză importantă de optimism și să avem încredere că pornind de la gesturi mici, vom ajunge să schimbăm întreaga față a societății. Când spun gesturi simple, mă refer la acele lucruri mici care deși insesizabile, ne fac ziua mai frumoasă: să zâmbim când ne adresăm cuiva, să ne enervăm mai puțin (sau deloc!) în trafic, să încercăm să fim mai toleranți, să încercăm să abordăm ziua mai puțin încruntați. Când mă aflu pe stradă, văd în dreapta și în stânga oameni cu figuri încrâncenate, grăbiți, supărați... Știu că viața devine din ce în ce mai grea pentru noi toți, dar sunt sigur că totul ar deveni mai tolerabil dacă am încerca să zâmbim mai des.

Pentru astfel de români precum **Alexandru Tomescu** a luat naștere **„Români pentru o lume”**, campania națională de responsabilitate socială inițiată de Fundația Sergiu Celibidache.

E rândul tău să pui România pe hartă!

Mai multe detalii pe www.romanipentruolume.ro și pagina oficială de Facebook a campaniei <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>

Despre campanie

„**Români pentru o lume**” reprezintă un omagiu adus marilor personalități românești ce au adus mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori. Finalitatea acestei campanii o constituie organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>) de tribut adus culturii sau unei personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurizați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse de studiu în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 1 București

Parteneri: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național George Enescu, Universal Music Romania

Sponsori: Amgen; Asiom; Aristocrat Events Hall; BASF; Birou de Arhitectură Pintilie; Casa Anke; Gilescu, Văleanu și Partenerii; IBIS Hotels; DB Schenker; Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Țuca Zbârcea & Asociații; DSV SOLUTIONS, Mobilorama

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Money TV, Spectacular TV, Getica OOH, Defi România, Flash, Grand Cinema DigiPLEX din Băneasa Shopping City, Cocor, Rebus, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Academia Cațavencu, România Liberă, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, Oglinda literară, egophobia.ro, avocatnet.ro, lsrs.ro, Book Mag, Art Act Magazin, Revista NOMEN ARTIS, Calendar Evenimente