



Călin Peter Netzer:

„Cred cu tărie că există o generație de tineri care merită toată atenția noastră”

Călin Peter Netzer a adus primul „Urs de Aur” pentru lungmetraj din istoria cinematografului românesc, datorită filmului său „Poziția copilului”, însă regizorul este cunoscut publicului român și pentru lungmetrajele „Maria” și „Medalia de onoare”, cu Victor Rebengiuc în rolul principal. Un român valoros, un exemplu demn de urmat de către tinerii dornici să-i calce pe urme și una dintre vocile campaniei „Români pentru o lume”.

De ce ați ales să vă alăturați campaniei “Români pentru o lume”, inițiată de Fundația Sergiu Celibidache?

Propunerea de a mă alătura campaniei inițiate de Fundația Sergiu Celibidache a fost una mai mult decât onorantă. Sunt fericit să fac parte din acest proiect ambițios și să mă aflu într-o companie atât de selectă, cum sunt oamenii pe care îi respect și apreciez.

Prin „vocea” dvs, în această campanie, se dorește încurajarea românilor să își urmeze visul indiferent de segmentul cultural în care activează, inspirându-se din exemplul pe care activitatea dvs profesională îl oferă. Ce sfaturi aveți pentru cei care doresc să vă calce pe urme?

Fiecare din noi are drumul lui până la urmă. Dacă ești construit pentru performanță, ai toate datele necesare și ești pregătit cumva sufletește pentru drumul tău.

Care considerați că vor fi criteriile care îi vor diferenția, dintre cei înscriși, pe cei care vor trece de preselecții și vor ajunge în finala concursului din etapa a treia a campaniei?

Cred că ține foarte mult de talent, originalitate, intuiție, dar mai ales de pasiunea și vibrația pe care o vor transmite lucrările concurenților participanți în această competiție. Cred cu tărie că există o generație de tineri care merită toată atenția noastră, sprijinul și mai ales șansa de a-i lăsa să se exprime. Stă în puterea noastră să le oferim încrederea de care au nevoie.

În ultimii ani, cu precădere în România, educația pare să aibă un rol tot mai secundar în formarea

unui individ. Pe cine găsiți dvs răspunzător pentru acest fapt?

Educația pornește în primul rând din sânul familiei, continuă cu sistemul de învățământ și autoritățile care pot dezvolta reforme care să poată susține actul educațional în sine. Cine e răspunzător? Din punctul meu de vedere cu toții suntem vinovați într-o mai mică sau mai mare măsură.

Ce soluții vedeți dvs pentru combaterea acestei situații? Societatea actuală nu le oferă decât în mici doze, insuficiente, din păcate...

Cred că în acest moment românii trebuie să aibă o strategie pe termen lung. În condițiile în care finalizăm o autostradă în 20 de ani și nu avem soluții de a duce la bun sfârșit proiecte de dezvoltare importante și când te lovești de neputința unor oameni de a lua decizii, ai senzația că trăiești în fiecare zi drama „Meșterului Manole”. Soluții ar fi multe, dar important este ca educația să devină prioritatea numărul 1 pentru autorități, organe abilitate și pentru noi toți cei care ne dorim o Românie mai bună.

Pentru astfel de români ca **Călin Peter Netzer** a luat naștere **„Români pentru o lume”**, campania națională de responsabilitate socială inițiată de Fundația Sergiu Celibidache.

E rândul tău să pui România pe hartă!

Mai multe detalii pe www.romanipentruolume.ro și pagina oficială de Facebook a campaniei <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>

Despre campanie

„Români pentru o lume” reprezintă un omagiu adus marilor personalități românești ce au adus mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori. Finalitatea acestei campanii o constituie organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>) de tribut adus culturii sau unei personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse de studiu în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 1 București

Parteneri: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național George Enescu

Sponsori: Amgen; Asiom; Aristocrat Events Hall; BASF; Birou de Arhitectură Pintilie; Casa Anke; Gilesco, Văleanu și Partenerii; IBIS Hotels; DB Schenker; Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Țuca Zbârcea & Asociații; DSV SOLUTIONS, Mobilorama

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Money TV, Spectacular TV, Getica OOH, Defi România, Flash, Grand Cinema Digiplex din Băneasa Shopping City, Cocor, Rebus, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Academia Cațavencu, România Liberă, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, egophobia.ro, avocatnet.ro, lsrs.ro, Book Mag, Art Act Magazin, Calendar Evenimente