



Ada Condeescu e una din vocile campaniei „Români pentru o lume”

Desemnată Cea mai bună actriță la cel mai important Festival de film din S-E Europei, cel de la Sarajevo, și câștigătoare a Trofeului Shooting Stars, de la Berlinalele de anul acesta, **Ada Condeescu** completează lista de valori românești care duc tradiția, cultura și geniul românesc peste tot în lume. Prin campania „Români pentru o lume” promovăm personalitățile țării noastre, pentru a oferi românilor adevărate exemple de urmat, pentru a trezi speranța și a motiva noile generații să își urmeze visul, câștigând încrederea ca România înseamnă, pentru noi toți, acasă.

De ce ai ales să te alături campaniei „Români pentru o lume”?

Consider că, în primul rând, e foarte bine să ne cunoaștem originile, rădăcinile, să fim informați nu doar cu prezentul care ne înconjoară, ci și cu oameni din care ne tragem, cu locuri de unde provenim. Așadar, structura campaniei „Români pentru o lume” mi se pare una foarte bine gândită, cu personalități din trecut și prezent. În plus, eu sunt o mare admiratoare a oamenilor de talia lui Sergiu Celibidache, care au reușit să creeze o atmosferă în jurul lor, care te fascinează, pur și simplu. Pentru mine e o onoare să fie numele meu, mai ales că sunt destul de tânără, asociat cu personalități de talia lui Sergiu Celibidache, pentru că am crescut cu muzica lui în casă. Până la urmă, cred că ne dorim cu toții să fim printre cei mai buni, însă e important să știi cum să dai mai departe, cum să dăruiești celorlalți sursa de magie care te înconjoară. Iar pentru mine lucrul ăsta e mai important decât un premiu.

Ce sfaturi ai pentru cei care doresc să îți calce pe urme?

Să își găsească resursele în ei înșiși, la început. Oricât de greu ți-ar fi, trebuie să știi cum să dăruiești prin talentul tău. E important să pleci de la adevăr, să construiești drumul pe care vrei să-l urmezi în carieră, cu mult adevăr și sinceritate. Pentru că publicul va simți asta și va aprecia. Dacă te gândești la rezultat, la covorul roșu, la celebritate, din start cred că ești pe un făgaș greșit. Întotdeauna trebuie să te poziționezi sub artă, trebuie să fii slujbașul artei, să fii umil în fața ei. În fiecare rol, pe care l-am jucat, am încercat să pun personajul și textul autorului pe primul loc. În

momentul în care toate gândurile și emoțiile, tot sufletul tău e în slujba acestui personaj, se întâmplă miracolul.

Care consideri că vor fi criteriile care îi vor ajuta pe cei înscriși să câștige concursul campaniei noastre?

O mare parte din oameni cred că actoria, căci doar la această categorie o sa ma refer, ține de un soi de fabricare și prefabricare a unor gânduri, a unor cuvinte, emoții. De fapt, este vorba mai mult de sinceritate și de cât poți să iei privitorul cu tine, în povestea respectivă. Și atunci, când te pregătești de o audiție, un castig sau un concurs, admitere, etc., e bine să îți iei lucruri foarte aproape de tine, pentru că nu ești instruit. E bine ca povestea pe care vor să o spună să le fie aproape și la îndemână, care rezonează mai bine cu felul lor de a fi.

Educația pare să aibă un rol tot mai secundar în formarea unui individ. Pe cine găsești tu răspunzător pentru acest fapt?

Eu cred că fiecare om e, aproape, exclusiv responsabil de lucrurile care i se întâmplă. Spun asta, pentru că eu am trăit pe pielea mea atât interesul cât și dezinteresul pentru școală și educație, în general, în funcție de ce mi s-a oferit ca și context. Știm cu toții că învățământul nu e bine pus la punct de ani și ani de zile și mi se pare că lucrurile se degradează de la an la an, aspect din ce în ce mai vizibil. Cred de asemenea că și contextul în care trăim, apropo de libertatea de expresie, e foarte dăunător, avem mult prea multă libertate. Pentru că dacă nu știi să te folosești, să te ajuți, de libertatea de care te bucuri, ea poate fi îngrozitoare, periculoasă pentru individ. Văd în jurul meu mulți tineri confuzi, care nu știu ce vor pentru viitorul lor și chiar mai rău de atât nici măcar nu îi interesează. Există o mare lipsă de concentrare a tinerilor din ziua de azi, unii îmi par că nu se pot concentra pe nimic, nu au repere, iar vina cred că e împărțită, vine atât de acasă, cât și din școală. Din păcate, profesorii din ziua de azi nu se mai preocupă așa mult de elevi, puți sunt cei care mai au harul și magia aceea de a fi dascăl, cum era Sergiu Celibidache, de exemplu.

Pentru astfel de români ca **Ada Condeescu** a luat naștere „**Români pentru o lume**”, campania națională de responsabilitate socială inițiată de Fundația Sergiu Celibidache.

E rândul tău să pui România pe hartă!

Mai multe detalii pe www.romanipentruolume.ro și pagina oficială de Facebook a campaniei <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>

Despre campanie

„**Români pentru o lume**” reprezintă un omagiu adus marilor personalități românești ce au adus mândrie și glorie României, peste tot în lume și aduce în atenția fiecăruia dintre noi pe co-naționali

noștri care, prin activitatea lor, rămân nemuritori. Finalitatea acestei campanii o constituie organizarea unui concurs național online (pe www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>) de tribut adus culturii sau unei personalități anume, prin care oameni din domenii diferite ale culturii se vor putea înscrie astfel încât să dedice o pictură, o compoziție, o sculptură, un poem, etc. În urma unui vot de specialitate și prin votul sponsorilor, cei selectați vor merge în finală, unde vor fi jurați de către un juriu de specialitate și de către public. Câștigătorii vor primi burse de studiu în România și în străinătate.

Campania se desfășoară online, la adresa www.romanipentruolume.ro și pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/RomaniPentruOLume>, unde puteți găsi mai multe detalii despre acest nou proiect cultural al Fundației Sergiu Celibidache.

Parteneri principali: Primăria Sectorului 1 București

Parteneri: Muzeul Memorial Nicolae Grigorescu, Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național George Enescu, Universal Music Romania

Sponsori: Amgen; Asirom; Aristocrat Events Hall; BASF; Birou de Arhitectură Pintilie; Casa Anke; Gilescu, Văleanu și Partenerii; IBIS Hotels; DB Schenker; Intesa Sanpaolo Bank; RIFIL; Sense; Țuca Zbârcea & Asociații; DSV SOLUTIONS, Mobilorama

Parteneri media: Radio România Muzical, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Money TV, Spectacular TV, Getica OOH, Defi România, Flash, Grand Cinema DigiPLEX din Băneasa Shopping City, Cocor, Rebus, Observatorul Cultural, Q Magazine, Ziarul Ring, Revista Centrul Vechi, Deutsche Zeitung, Șapte Seri, Academia Cațavencu, România Liberă, eva.ro, cinefan.ro, stirifeldefel.ro, Oglinda literară, egophobia.ro, avocatnet.ro, lsrs.ro, Book Mag, Art Act Magazin, Calendar Evenimente